



SCHEDA DIDATTICA INSEGNANTI

approfondimento

2

ATTENZIONE ALL'IMBALLO

DEFINIAMO IL CONCETTO D'IMBALLAGGIO

Ciò che serve a trasportare, proteggere e conservare un prodotto durante il percorso dal luogo di produzione al luogo di vendita, sino al luogo di consumo dove viene scartato ed immesso nel circuito di raccolta dei rifiuti.

IL MARCHIO ECOLABEL PUÒ PORTARE NUMEROSI VANTAGGI PER IL CONSUMATORE:

- possibilità di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive e di servizio
- credibilità del marchio Ecolabel (gestione pubblica e indipendente)
- garanzia di poter contare sulla stessa qualità dei prodotti non etichettati.



PERCHÉ SONO AUMENTATI I RIFIUTI?

IL SISTEMA INDUSTRIALE E COMMERCIALE allo scopo di autosostenersi immette nel mercato prodotti: meno durevoli, usa e getta o monouso, di cui non è conveniente la riparazione

INVASIONE DEGLI IMBALLAGGI

- bottiglie e contenitori a perdere, riciclabili e non: plastica, lattine, vetro

RITMI E STILI DI VITA

- acquisti di inscatolati, preconfezionati, incelofanati, ecc.
- cultura dello spreco (giocattoli, vestiti, ecc.)

AUMENTO DI PERSONE IN CITTÀ

- gli scarti organici non vengono più autosmaltiti con il compostaggio domestico
- le bottiglie e i vasetti non si riutilizzano più

IL MARCHIO EUROPEO ECOLABEL

Il singolo consumatore non può ricorrere da solo ad uno strumento tanto complesso quale risulta la Valutazione del Ciclo di Vita (vedi scheda dedicata all'LCA). Per semplificare il processo di individuazione di prodotti sostenibili, negli ultimi anni si sono sviluppate le certificazioni ambientali di prodotto. L'eco-etichetta più autorevole presente oggi sul mercato europeo è il marchio Ecolabel. Il marchio Ecolabel è riconosciuto su tutto il territorio dell'Unione Europea e viene assegnato:

- valutando l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto (e non quindi solo una parte)
- solo dopo la valutazione con parere positivo da parte di un ente indipendente di terza parte, l'Organismo Competente nazionale per l'Ecolabel (in Italia, il Comitato Ecolabel Ecoaudit)
- in maniera selettiva ovvero solo ai prodotti che rispettano determinati criteri ambientali.

Altri marchi Europei da ricordare sono: UE Energy Label (certificazione energetica prodotti), marchio biologico UE, marchi di certificazione, forestale PEFC e FSC. Sul web sono presenti numerosi fonti di approfondimenti in merito.

SITOGRAFIA

- www.conai.org
- www.minambiente.it/pagina/ecolabel-ue
- www.menorifiuti.org
- www.nonsprecare.it

CONSIGLI PER GLI ACQUISTI AL SUPERMERCATO!



VUOTO A RENDERE

Permette di riutilizzare più volte lo stesso contenitore

AL BANCO È MEGLIO!

Compriamo frutta e verdura “a peso” evitando i prodotti preconfezionati
Scegliamo le confezioni con un unico imballaggio

PREFERIAMO IMBALLAGGI DI MATERIALE RICICLATO

Risparmieremo importanti materie prime
Evitiamo il “multimateriale” (confezioni con componenti di diversa natura non separabili)

PRODOTTI ALLA SPINA

Puoi acquistare latte, detersivi ricaricando il contenitore che ti porti da casa: non paghi l'imballaggio!

NELLA GIUSTA BUSTA

Portiamo sempre da casa le borse di cotone, tela o plastica resistente per fare la spesa. Ricordarsi è facile: teniamone qualcuna nel bauletto del nostro motorino oppure nel cestino della nostra bicicletta così non rischieremo mai di dimenticarcelo!

L'Italia è un paese all'avanguardia per questo aspetto e con Decreto Ministeriale del 18 marzo 2013 ha messo al bando i sacchetti di plastica monouso. Tutti i soggetti che mettono in circolazione buste monouso che non siano biodegradabili e compostabili sono passibili infatti di sanzione che può arrivare fino a 25mila euro, aumentata fino al quadruplo del massimo, cioè sino a 100mila euro, se la violazione del divieto riguarda quantità ingenti di sacchi per l'asporto

TAG

ecoacquisti, Porta la sporta, Ecolabel, certificazioni ambientali, acquisti pubblici verdi

CONSIGLI PER “ACQUISTI PUBBLICI VERDI”: cos'è il Green Public Procurement?

Green Public Procurement (GPP) è un'espressione inglese che in italiano significa, letteralmente, appalti pubblici verdi. Il GPP è uno degli strumenti che la Pubblica Amministrazione ha a disposizione **per acquistare prodotti e servizi più rispettosi dell'ambiente e della salute dei cittadini.**

Mettere in pratica il Green Public Procurement vuol dire scegliere e **acquistare beni e servizi tenendo conto** non solo del loro costo monetario ma anche **degli impatti ambientali** che questi possono generare nel corso del ciclo di vita.

Acquistare verde non significa solo **“comprare meglio”** e **“in modo sostenibile”**, ma anche **“comprare solo quando e dove è necessario”**: razionalizzando gli acquisti, riducendo la circolazione di prodotti superflui (per esempio con il riciclo e il recupero) e favorendo acquisti e investimenti in tecnologie intelligenti e innovative.

Per ogni ulteriore approfondimento:

www.acquistiverdi.it - www.minambiente.it/pagina/gpp-acquisti-verdi